



# **KLEUR EN CULTUUR**

**Mathieu Peters**

**Fontys PTH Eindhoven**

**Studentennummer: 2073444**

**2014 – 2015**

# Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	2
2. Rood .....	3
3. Geel .....	5
4. Oranje .....	7
5. Groen .....	9
6. Blauw .....	11
7. Wit.....	13
8. Zwart.....	15
9. Bronnen.....	17

# INLEIDING

---

## Kleur en cultuur

Vaak gaan we ervan uit dat een kleur nu eenmaal een kleur is en dat de betekenis altijd hetzelfde is. Echter, het tegenovergestelde is waar. Kleur speelt een belangrijke rol in alle culturen, en heeft lang niet altijd dezelfde betekenis.

### KLEUR IS TIJD EN PLAATS GEBONDEN

In dit verslag omschrijf ik de globale betekenissen van die kleuren in diverse culturen.

De volgende kleuren worden omschreven:

**ROOD**  
**GEEL**  
**ORANJE**  
**GROEN**  
**BLAUW**  
**WIT**  
**ZWART**



# ROOD

In Anglosaxische culturen, zoals in de Verenigde Staten, in het Verenigd Koninkrijk en in grote delen van Europa wordt rood als een krachtige kleur wordt beschouwd: denk aan verkeerslichten, stopborden en materialen die gebruikt worden bij protesten en manifestaties.

In Oosterse culturen wordt rood geassocieerd met geluk en vreugde. Rood is de kleur van bloed en daarom de kleur van het leven en vitaliteit. Chinese bruidspartners dragen de kleur vaak bij de trouwerij als teken van vertrouwen en als teken van een lange, veerkrachtige relatie.

In Rusland heeft rood een positieve betekenis: niet voor niets worden de woorden "rood" en "mooi" hetzelfde vertaald in het Russisch.

In India draagt men graag rood tijdens trouwerijen; daarnaast wordt de kleur gezien als een kleur van plezier en genot.

In de Hebreeuwse cultuur wordt rood gezien als een heilige kleur, maar tegelijkertijd als de kleur van een zonde.

In Zuid-Afrika is rood de kleur van rouw.

In Australië is rood voor de Aboriginals de kleur van de wereld.



Australië, rode heilige berg voor de aboriginals.



Een chinees bruidspaar met rode kleding.



De kleur van protesten in Angelsaksische culturen.



Een rood gebouw op het rode plein in Moskou.

# GEEL

In Westerse culturen ziet men het vaak als een kleur van vreugde, blijdschap en sociale energie. Geel is een warme kleur maar staat tegelijkertijd voor negatievere zaken als jaloezie, onbetrouwbaarheid, verraad en lafheid. Judas' verraad en Christus' opstanding worden met dezelfde kleur verbeeld, vandaar de paaskleur geel is.

In Azië heeft geel een keizerlijke betekenis. In Japan staat geel voor moed en kracht.

In het Boeddhisme is geel de kleur van wijsheid.

wie zaken in India doet, doet er goed aan rekening mee te houden dat geel een associatie heeft met handel en afdingen.

In Egypte en Jordanië is geel de kleur voor rouw en u zult geel dan ook veel terug zien komen bij uitvaartplechtigheden en periodes van rouw.



Koningin Maxima in een gele jas.  
Vreugde, blijdschap.



Zwitsal babyproducten zijn geel,  
vrolijke baby's.



Paas bloemstukjes. Het geel staat  
voor het verraad van Judas.



Gele gewaden in Boeddhisme is  
wijsheid.

# ORANJE

In Europese landen staat oranje voor warmte en enthousiasme. Het is een aandachttrekkende kleur met uitnodigende, aanmoedigende en vasthoudende eigenschappen.

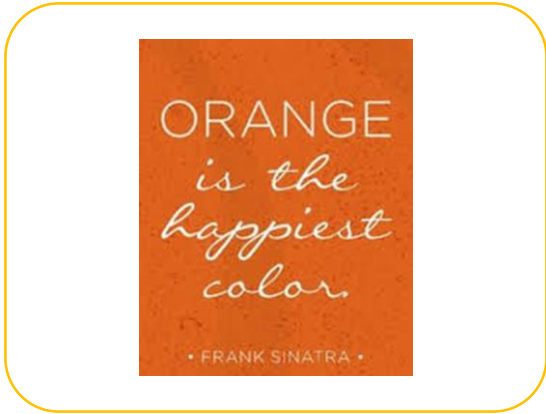
Het is de nationale, en meest populaire, kleur in Nederland.

Het Hindoeïsme ziet oranje als een heilige kleur die wordt geassocieerd met saffraan.

In Ierland heeft oranje een religieuze tint gekregen door de associatie met de protestante gemeenschap.

Een donkere variant van oranje, bruin, heeft wereldwijd de betekenis van behoudendheid. Het is de kleur van comfort, vruchtbaarheid en generositeit. Een wat lichtere variant, goud, is de kleur van welvaart en succes. Het is een krachtige, mystieke kleur.





Een “happy color” volgens de westerse Frank Sinatra



Oranje, de nationale kleur van Nederland.



De oranje kleuren van een protestantse mars in Ierland



Oranje van saffraan in Hindoeïsme.

# GROEN

Internationaal is groen de kleur van de diplomatie, balans en veiligheid.

In veel landen is groen de de kleur van geld.

In Engelssprekende landen is er een link met jaloezie, wat bijvoorbeeld terugkomt in de uitdrukking "to be green with envy", oftewel: groen zien van jaloezie.

In China vinden we negatieve betekenissen terug, daar staat groen staat bedrog, maar ook voor geestenbezweering.

In India heeft groen een link met de Islam.

Een interessant aspect in de marketing is dat Fransen en Chinezen een groene verpakking van een product vaak niet waarderen.



Groen voor balans als internationale marketing



“the color of money”



Groene islamitische gebedskleden in India



Groen als kleur voor veiligheid.

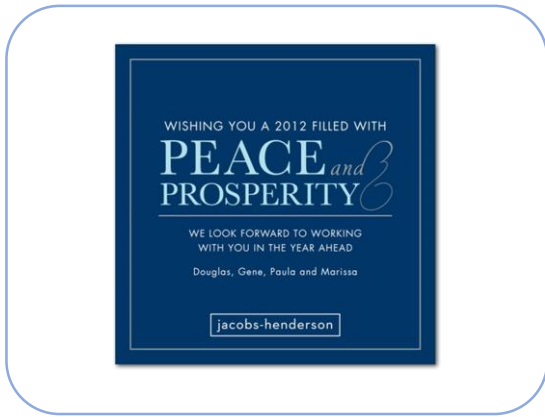
# BLAUW

In Westerse culturen is het de kleur van geduld, vrijheid, vooruitgang en eensgezindheid.

In Iran wordt blauw gebruikt als kleur van rouw

In het Jodendom is het een heilige kleur, de David ster is blauw.

In de Hebreeuwse cultuur wordt rood gezien als een heilige kleur, maar tegelijkertijd als de kleur van een zonde.



Blauw als wenskaart voor vrede en welvaart in de westerse cultuur.



Blauwe kleding als rouwkleur in Iran.



Blauw in marketing



Blauw is de kleur van de davidster in de Hebreeuwse cultuur.

# WIT

In Westerse culturen staat wit voor alles wat puur is. Het is de kleur van bruiden, onschuld en engelen.

De witte duif symboliseert vrede

Veel gemeenschappen zien wit als een kleur van reinheid en spiritualiteit.

In Japan heeft wit een sterke band heeft met de dood.

Op de Filipijnen en in Indonesië zien we de kleur wit veel terugkomen bij begrafenissen, vooral in de vorm van witte bloemen.



Wit, de kleur van bruiden in het westen



Witte duif, symbool voor vrede.



Japanse priester in het wit tijdens een begrafenis.



Witte bloemen in de vorm van een kruis tijdens een begrafenis in Indonesië.

# ZWART

In Westerse culturen is zwart rebels, koel en rusteloos. Het is dramatisch, mysterieus, seksueel en subtiel. Zwart versterkt autoriteit en elegantie, terwijl het ook klasse en stijl aangeeft.

In Katholieke landen heeft zwart een sterke band met de dood.

Chinezen kleden hun kinderen vaak in zwart om zo de balans en gezondheid te herstellen.





Zwart in de muziekindustrie als de kleur van rebellie.



In marketing zwart is de kleur van elegantie, klasse en stijl.



Zwart, de kleur van de dood in katholieken landen.



Zwarte Chinese kinderkleding voor balans en gezondheid.

## BRONNEN

---

Bron: <http://blog.worldspeaking.nl/kleuren-betekenen-altijd-wat-anders>  
<http://www.informationisbeautiful.net/visualizations/colours-in-cultures>  
<http://www.colormatters.com/color-symbolism/color-and-culture-matters>  
<http://www.incredibleart.org/lessons/middle/color2.htm>  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Color\\_in\\_Chinese\\_culture](http://en.wikipedia.org/wiki/Color_in_Chinese_culture)  
<http://isitintercultural-en.over-blog.com/article-cultural-meanings-of-colors-99566641.html>  
<http://culturalmisconceptions.wordpress.com/2013/03/15/colors-in-culture/>  
[http://www.colorguides.net/color\\_culture.html](http://www.colorguides.net/color_culture.html)